

VÄLKOMMEN TILL AKAVIA ASPEKT – TIDNINGEN FÖR AKADEMIKER

Akavia Aspekt når 133 000 medlemmar i tryckt form sex gånger per år, och dagligen på webben. Genom tidningens nära samarbete med förbundet Akavia når vi också en stor andel av medlemmarna via vårt nyhetsbrev som skickas en gång i månaden. Vi erbjuder också ett nyhetsbrev som når våra drygt 30 000 studenter. Där når du morgondagens starka köpkraft och framtida beslutsfattare för att redan nu bygga en relation till dem.

Akavias medlemstidning når 133 000 köpstarka akademiker. Tidningen lanserades då förbundet bildades år 2020, och vi har erhållit mycket positiv återkoppling från medlemmarna.

Akavia Aspekt är yrkeslivsmagasinet från fackförbundet Akavia. Akavia bildades 2020 genom en sammanslagning av Civilekonomerna och Jusek. Akavia är med sina 133 000 medlemmar ett av de största fackförbunden inom Saco. Med konkreta tips och intressanta artiklar lotsar vi läsaren vidare i deras karriär. Allt för att vara den trovärdiga coachen i deras fortsatta utveckling.

Våra läsare är attraktiva på arbetsmarknaden och arbetslösheten är mycket låg. En femtedel av våra medlemmar är chefer.

Via våra 133 000 medlemmar når vi hälften av landets akademiskt utbildade ekonomer och var tredje jurist. Vi når också majoriteten av landets alla ekonom- och juridikstudenter.

Det gäller tidning, nyhetsbrev, webb och sociala medier.

Du som annonsör erbjuds en tätt sammanhållen plattform där ditt budskap ses av en beslutsfattande, köpstark och karriärsugen målgrupp.

- **De olika plattformarna når läsarna såväl privat som yrkesmässigt.**
- **Medianlönen för medlemmarna är 50 000 kronor/månad. För chefer är medianlönen 68 000 kronor/månad.**
- **Här når du karriärsugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra målgrupper väl och vet vad de vill ha.**

Nu jobbar vi stenhårt för att ytterligare förbättra Akavia Aspekts erbjudande.



Sofia Callius,
chefredaktör
Akavia Aspekt

HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS

Elins väg till domaryrket – från advokat till rådman

Anställningen som adjungerat råd öppnar upp för en ny väg till domaryrket. För Elin Awerstedt var det avgörande för att hon skulle byta yrkesbana från advokat till rådman.



I nästan 15 år arbetade Elin Awerstedt som affärsjurist och var tillägg på värdensomnadsadvokatbyrå. När Svea hovrätt under 2017 tog fram en alternativ domarbildning, med en kombinerad tjänstgöring i hovrätt och tingsting, bestämde hon sig för att ta chansen att göra något nytt.

» Tack vare anställningen som adjungerat råd har jag fått se både ett djup och en bredd av domaryrket.

När hon anställdes som adjungerat råd vid Svea hovrätt blev hon en av de första som tog del av den nya utvärderingen som syftar till att stärka möjligheterna för långade jurister, utan någon begränsning i domarutövning, att utvärdera domare. Till skillnad från den traditionella domarutvärderingen innebär anställningen att Elin Awerstedt under ett år får pröva på olika aspekter av domaryrket.

» Tack vare anställningen som adjungerat råd har jag fått se både ett djup och en bredd av domaryrket. Jag har fått känna efter vad jag är bra på och haft möjlighet att påverka omständigheter i min utbildning, säger Elin Awerstedt och fortsätter: » För mig var möjligheten att få pröva på rollen som domare både i överrätt och underrett en avgörande faktor för att jag skulle vara beredd att lämna advokatyrket och ledarskapet.

Anställningen innefattade en kombination av utbildning, praktiskt arbete och stöd från erfarna kollegor. Elin Awerstedt tycker det var utmanande och ofta högt utmanande hennes beviljningsfunktion, men även oerhört kul.

Om Domarnämnden
Domarnämnden är en statlig myndighet med primärt syfte att förbereda utvärderingen i domarutvärderingen. Det var ingen självklarhet för mig att söka en ovanlig domarutvärdering, men under året utvärderade hon jag många i mitt beakt och bestämde mig för att jag ville fortsätta som domare.

Om adjungerat råd
Sedan 2020 finns en ny anställningsform som möjliggör för advokater att utvärdera domare samtidigt.

Om adjungerat råd
Sedan 2020 finns en ny anställningsform som möjliggör för advokater att utvärdera domare samtidigt.

ARBETSMILJÖ LEDARSKAP LÖN RÅD OCH TIPS ANNONSERING OM OSS

Panorama 1



ARBETSMILJÖ //

Syskonen får pris för juristernas metoo-upprop: "Branschen reagerade"

Juristerna och tillika syskonen Emma Fagervall och Ida Kjos startade 2017 juristernas omskrivna metoo-upprop #medvilkenrätt. Nu har de tillsammans utsetts till "Årets Justitia", en utmärkelse för den som har gjort betydande insatser för jämställdheten inom juristbranschen.

ANNONS // Wolters Kluwer

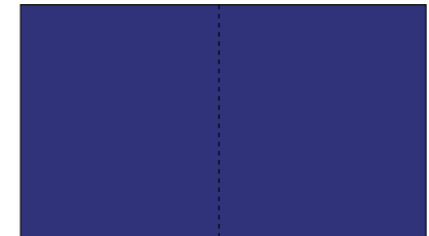


Lär dig undvika fallgroparna inom skatteområdet. Att hålla sig uppdaterad med allt nytt inom skatteområdet är inte enkelt. Skänk inte under ett veckor när det kan till tvärs kraft fram och tillbaka. Med Wolters Kluwers Skattedagar får du en bra sammanfattning och hjälp med att undvika fallgroparna.

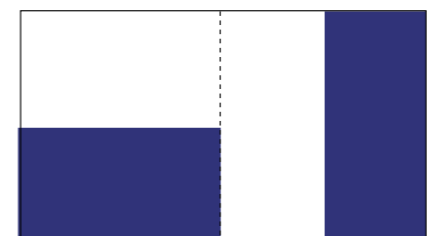


- SOFIA CALLIUS -
"Här når du karriär-sugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra målgrupper väl och vet vad de vill ha."

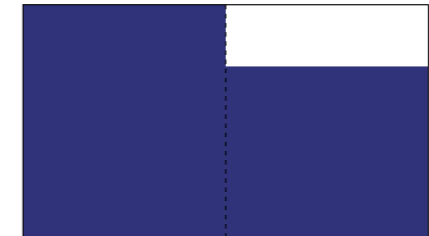
MAGASINET



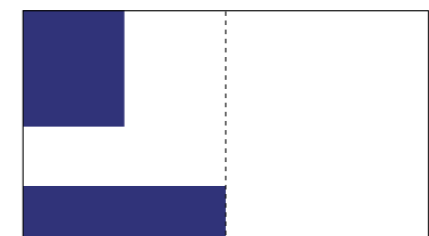
Uppslag: 370x280 mm + 3 mm



Liggande halvsida: 173 x 132 mm
Stående halvsida: 84 x 268 mm



Helsida: 185 x 280 mm + 3 mm
Baksida: 185 x 260 mm + 3 mm



Liggande kvartsida: 173 x 64 mm
Stående kvartsida: 84 x 132 mm

FÖRSTÄRK DIN KAMPANJ VIA NYHETSBRIVET OCH AKAVIAASPEKT.SE

SOM AKTÖR I AKAVIAASPEKT har du en fantastisk möjlighet att via akaviaaspekt.se samt Akavias nyhetsbrev nå ut med din content marketing och skapa en längre kampanj med mer impact.

HEMSIDAN

- FORMAT**
- Pris per månad
 - Native, 20 000 kr
 - 3000 - 5000 tecken inkl. blanksteg
 - Panorama 1, 18 000 kr
 - 970 x 190 pxl. Jpg el gif.
 - Panorama 2, 14 000 kr
 - 970 x 190 pxl. Jpg el gif.
 - Mobil
 - 300 x 250 pxl

NYHETSBRIVET

- FORMAT**
- Panorama, 18 000 kr
 - 640 x 170 pxl
 - Mobil
 - 300 x 250 pxl
 - Native, 18 000 kr
 - 3000 - 5000 tecken inkl. blanksteg

UTGIVNINGAR

- Nr 1. 24 Januari
- Nr 2. 21 Februari
- Nr 3. 20 Mars
- Nr 4. 24 April
- Nr 5. 29 Maj
- Nr 6. 19 Juni
- Nr 7. 17 Juli
- Nr 8. 28 Augusti
- Nr 9. 25 September
- Nr 10. 23 Oktober
- Nr 11. 20 November
- Nr 12. 18 December

MATERIALDAGAR
Två veckor innan utgivning.